

## أهم التوصيات الصادرة عن ورشات اليوم الدراسي

### حول الاستثمار بإقليم تيزنيت

السبت 6 أبريل 2019

#### ورشة التجهيزات الأساسية وتعبئة العقار ومناخ الأعمال:

- ◀ الدعوة إلى تبسيط المساطر الإدارية وتجاوز عملية البطء والتعقيد في هذه المساطر، والعمل على ضمان الشفافية وكسب الثقة لدى المستثمر.
- ◀ تنظيم لقاء عمل وتبادل التجارب بين المستثمرين المحليين والمستثمرين من أبناء الإقليم المتواجدين بالعاصمة الاقتصادية الدار البيضاء.
- ◀ مراعاة الجانب البيئي عند استقطاب أي عملية استثمارية مع الحفاظ على الخصوصيات المحلية لإقليم تيزنيت.
- ◀ إشراك جميع المكونات والمتدخلين أثناء إنجاز تصاميم التهيئة بالإقليم.
- ◀ إنجاز دراسة شاملة من أجل إحصاء وتعبئة العقار المتوفر والقابل للاستثمار بالإقليم.
- ◀ دعوة المسؤولين بالإقليم إلى تنظيم لقاء خاص مع المستثمرين لمعرفة أي استثمار نريد بالإقليم.
- ◀ فتح المنتزه الوطني لسوس ماستة أمام الاستثمار.
- ◀ فتح منصة رقمية لتتبع الملفات الاستثمارية بالإقليم.

#### ورشة التجارة والصناعة والخدمات والطاقة والمعادن واللوجستيك:

- خلق تحفيزات ضريبية متنوعة لتحسين جاذبية الإقليم، وتمكين المقاولات العاملة به من نظام ضريبي يراعي خصوصياته.
- تقوية بنيات الاستقبال بالإقليم لاسيما الطرق و التطهير السائل وغيرها، وإحصاء الأراضي التابعة للدولة وكذا الأراضي المجهزة لاستقبال وحدات الإنتاج، مع الرفع من مستوى استثمارات القطاع العام في هذه البنيات.

- تبسيط المساطر الإدارية خاصة المتعلقة بمنح رخص البناء للمستثمرين.
- إحداث مناطق للأنشطة الاقتصادية و الصناعية واعتماد المقاربة التشاركية مع ممثلي التجار عند انجاز هذه المناطق وكذا تطوير البنية التحتية المتواجدة وإعادة تأهيلها.
- توفير مناخ ايجابي للاستثمار وتوحيد إرادة جميع المتدخلين من منتخبيين وإدارة محلية لتبسيط جميع مراحل انجاز المشاريع الاستثمارية الصغيرة والكبيرة. ومعالجة المشاكل المطروحة بالجدية اللازمة وفي الوقت المناسب.
- إرساء دينامية قطاعية جديدة تنبني على الاستثمار المنتج للثروة والمشغل لليد العاملة، مع تنويع القطاعات التنموية وذلك بتطوير أنشطة مرتبطة بخصوصيات الإقليم (المنتوج المحلي، السياحة القروية... الخ)
- ضرورة الإسراع بإخراج المشاريع الكبرى المهيكلت إلى حيز الوجود لاسيما قطب الأنشطة الاقتصادية واللوجستيك - القطب الجامعي
- إحداث منطقة حرة بمدينة تيزنيت - المطار - الميناء -
- إحداث محطة لتحلية مياه البحر،
- وضع جدولة زمنية لانجاز المشاريع التي تعتبر رافعة للتنمية ومن شأنها أن تحسن من جاذبية الإقليم.
- إدراج القطاع البنكي في مسلسل التنمية والرفع من مساهمته في تمويل المشاريع الاستثمارية وتسهيل الولوج إلى التمويلات البنكية مع الأخذ بعين الاعتبار خصوصيات تجارة القرب (تبسيط المساطر للحصول على القروض البنكية وبفوائد تفضيلية)
- تفعيل نموذج إقليمي للتسويق الترابي أو المجالي للدفع بوتيرة المبادرة الحرة واستثمار الرصيد البشري والمعرفي المهم الذي يتوفر عليه الإقليم
- اعتماد نموذج يسمح بتحقيق توازن ترابي بين الأقاليم المكونة للجهة والعمل على الرفع من فعالية المنظومات الإنتاجية وتوزيع الثروات على مستوى الجهة.
- الاهتمام أكثر بمجالات تجارة القرب وضبطها ومواكبتها وتشجيع المقاولات الصغرى والصغيرة جدا والمتوسطة، لمواكبة التحديات خاصة التكنولوجية والمنافسة وتيسير الولوج إلى التجارة الرقمية والالكترونية.

- العمل على تمكين التجار والمستثمرين المحليين من الاستفادة من برامج الدعم والتمويل المسطرة من طرف مختلف القطاعات الوزارية مع توفير وسائل الدعم والتكوين في مجالات الضريبية والفوترة والمساطر القانونية والإدارية من أجل رفع تحديات الرقمنة والمعاملات الإلكترونية
- ضرورة العمل على تثمين المنتج المحلي وإحداث فضاءات لتسويق هذه المنتجات المحلية خاصة الفضة.
- استغلال مدخرات الإقليم من المعادن مع العمل على تثمين هذا المنتج المعدني وصناعته محليا لضمان استفادة الإقليم من قيمته المضافة.
- محاربة بعض الظواهر السلبية التي تنافس بطرق غير مشروعة التجارة الداخلية لاسيما تهريب السلع من المناطق الجنوبية والحيث الضريبي والمراقبة الجمركية بالطرق والمحلات التجارية...
- تنظيم وتأطير الباعة الجائلين داخل تجمعات تجارية ثابتة.
- ضرورة إحداث ورشات تكوينية لفائدة الشباب حاملي المشاريع المدرة للدخل ومواكبتهم في المراحل الأولى لانجاز هذه المشاريع.
- ضرورة إحداث فرع لغرفة التجارة والصناعة والخدمات بالإقليم لتأطير القطاع.
- ضرورة برمجة دورات تكوينية وتحسسية للتعريف بصناديق الدعم المخصصة لتمويل الإستثمار
- تشخيص معمق ودقيق لوضعية الإستثمار بإقليم تيزنيت
- استطلاع رأي محلي وإعداد دراسات جدوى قبل برمجة المشاريع
- إنشاء مجزرة حديثة لتثمين اللحوم البيضاء
- إنشاء مراكز لدعم التشغيل offshoring
- إستقطاب و إحداث وحدات صناعية كبرى في إطار مخطط التسريع الصناعي
- إحداث موانئ إضافية لتفريغ المنتجات البحرية مع إحترام المعايير الدولية.
- فتح أوراش على الواجهة البحرية وإنشاء محطات تغليب للمنتجات البحرية
- إنشاء محطة لتحلية المياه بمنطقة اكلو. إحداث الأنشطة المدرة للدخل بالوسط القروي.

## ورشة السياحة والصناعة التقليدية والثقافة:

- ❖ التعجيل بإنجاز المشاريع السياحية المبرمجة على مستوى الإقليم وفق استراتيجية 2021 للسياحة.
- ❖ دعوة المجلس الجهوي للسياحة الى مضاعفة نشاطه ودعمه بالإقليم.
- ❖ ضرورة دمج الاقليم ضمن المدارات السياحية الجهوية والوطنية.
- ❖ ضرورة استفادة الاقليم من عمليات التشوير اسوة بباقي اقاليم الجهة للتعريف بمؤهلات الاقليم في مجالات السياحة و الصناعة التقليدية والثقافة.
- ❖ الاستفادة من الدعم المخصص للصناعة التقليدية.
- ❖ تشجيع القطاع البنكي للمساهمة في تمويل المشاريع السياحية المحلية وبفوائد تفضيلية مشجعة ومحفزة.
- ❖ تسهيل المساطر الإدارية لفائدة المستثمرين في مجالات السياحة والصناعة التقليدية.
- ❖ إمكانية التركيز على أنواع معينة من السياحة (الفلاحية أو الجيولوجية والايكولوجية ...)
- ❖ خلق صناديق لدعم الاستثمار في مجال الصناعة التقليدية والسياحة.
- ❖ مراجعة النظام الضريبي وتخفيضه من أجل تشجيع الاستثمار في القطاع السياحي.
- ❖ تنظيم قوافل سياحية و المشاركة في الصالونات الوطنية والدولية للتعريف بالمنتج المحلي.
- ❖ وضع خريطة اقليمية لجميع المؤهلات السياحية و الصناعة التقليدية والموروث الثقافي المادي واللامادي.
- ❖ بلورة المنتج السياحي البيئي وجعله يحظى بإقبال السياح.
- ❖ تثمين المنتج المحلي السياحي والصناعي التقليدي.
- ❖ تنظيم معارض إقليمية بمختلف الجماعات من أجل تشجيع السياحة.
- ❖ إمكانية استفادة المرشدين السياحيين المحليين من تكوينات بالمجان من طرف وزارة السياحة.
- ❖ إمكانية إدماج ومنح المرشدين ذوي التجربة التراخيص القانونية لمزاولة هذه المهنة.
- ❖ تأسيس بوابة الكترونية مهنية للترويج السياحي المحلي.
- ❖ خلق عدالة مجالية تهتم كافة المؤهلات السياحية، الثقافية وفي قطاع الصناعة التقليدية.

- ❖ تنظيم يوم دراسي حول تنمية الصناعة التقليدية والسياحة بالإقليم باعتبارهما قطاعين متكاملين.
- ❖ توفير دليل خاص بالمجال السياحي و الصناعة التقليدية.
- ❖ إحداث تمثيلية لمندوبية السياحة بإقليم تيزنيت.
- ❖ البحث عن أساليب حديثة و متطورة للإشهار و التسويق.
- ❖ تشجيع العنصر البشري المكون و المتخصص في المجال.

### ورشة الفلاحة و الصيد البحري:

- فتح آفاق جديدة للتعاونيات و مواكبتها من خلال التكوين و المصاحبة و التمويل و توفير التغطية الاجتماعية و الصحية لمنحطها؛
- تشجيع و دعم القطاعات الواعدة كالسياحة القروية الايكولوجية و تثمين المنتجات المجالية و انتاج اللحوم البيضاء و الحمراء و المنتجات البحرية؛
- تنظيم حملات توعوية حول مستجدات التشريع و القوانين المنظمة للمعاملات التجارية و نصوصها التطبيقية و كذا البرامج الحكومية التي تشجعها؛
- إعطاء رخص استثنائية للتعمير و ممارسة الصيد في المناطق التي تمنع ذلك بالشريط الساحلي للإقليم
- مواصلة توسيع مجال رقمنة المساطر الإدارية ( على سبيل المثال رقمنة خدمة الحصول على المصادقة على الاسم التي يمنحها مكتب تنمية التعاون)
- خلق و احداث وحدات تجميعية في مختلف سلاسل الإنتاج لتثمين المنتجات المحلية و تسهيل الولوج إلى الأسواق الوطنية و الدولية خاصة لفائدة التعاونيات؛
- تصنيف الشواطئ الغير مصنفة بالشريط الساحلي للإقليم لتثمين المنتجات البحرية و خلق بنيات تحتية للرفع من جاذبية هذه الشواطئ؛
- مواكبة العنصر البشري و تأهيله و تكوينه لتسهيل الولوج لعالم الشغل و التشغيل الذاتي خصوصا بالقطاعات الجديدة كالخدمات و الاستشارة و التسويق الالكتروني.